

证券代码：603833

证券简称：欧派家居

公告编号：2025-026

转债代码：113655

转债简称：欧 22 转债

欧派家居集团股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报 告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司于 2024 年 4 月 25 日发布了《欧派家居集团股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《2024 年提质增效重回报行动方案》”）。自方案发布以来，公司积极推进落实相关工作，现将方案的执行情况报告如下：

一、以经营质量提升应对行业调整，夯实大家居战略根基

报告期内，公司所处的家居行业正面临深度调整与转型挑战，在市场需求收缩、行业生态加速重构、内卷式竞争加剧等多重因素叠加影响下，公司营业收入实现 189.25 亿元，同比下降 16.93%；归母净利润实现 25.99 亿元，同比下降 14.38%；为公司自成立三十年以来的首次收入、利润双下滑。

面对复杂多变的市场环境，公司主动实施供应链优化、自动化产线迭代升级、工艺研发升级等项目，营业成本下降明显，2024 年度营业成本 121.28 亿元，同比下降 19.15%，并带动毛利率提升，本期毛利率 35.91%，同比上升 1.76 个百分点。优化组织架构、精准实施费控绩效考核，并根据经营情况及时动态调整，销售费用和管理费用均同比实现下降。综合上述各项措施的有效实施，报告期净利

率 13.73%，同比上升 0.41 个百分点，经营质量更加稳健。

与此同时，公司持续强化内生发展动能，通过系统性变革持续增强发展韧性，以刀刃向内的勇气破除经营桎梏，实现经营理念与业务模式的双重革新；纵深推进“大家居”战略布局，加速构建覆盖采购、制造、服务的泛家居产业生态圈，打造差异化竞争优势。在终端体系建设方面，稳步推进经销体系转型和赋能建设，通过精简考核指标、优化管理制度等举措，实施终端系统性减负改革，创新终端赋能方法，构建高效能终端运营体系，为高质量发展注入新动能。

二、以创新为引领，加速培育新质生产力

2024 年，公司智能制造体系全面升级，公司已成功构建符合工业 4.0 标准的高度自动化和智能化生产体系，通过行业首创的下线自动打托、SCADA 智能监控系统，以及锯封自动连线、AGV 无人化配套等创新应用，提升欧派智能制造水平。持续在主要产品生产工序迭代单工序及跨工序自动化设备技术的推广应用，在家具柜身机器人分拣包装 4.0 生产线、橱柜柜身全自动加工线、AI 智能质检等项目的推动下，公司产品稳定性和生产效率显著提升，交付周期明显缩短，进一步巩固了公司在智能制造领域的领先优势。

全面推进单品向大家居模式转型，建立集团级色差管控标准和统一数据架构，实现全流程支撑能力。创新研发成果显著，建成行业首家抗菌防霉实验室。设计赛事获奖成果丰硕，获行业领跑者认证，并荣获红点、IF 等 16 项国际设计大奖。加强公司专利及软件研发成本转化，截至 2024 年底，公司及控股子公司共计拥有专利 1,089 项，累计计算机软件著作权 138 项，彰显了强大的研发实力。

信息化建设成效显著，通过设计软件架构升级和交付流程信息化改造，集团交付打托实现全流程信息化，有效支撑集团交付模式变革，实现生产排程智能化与自动化，显著提高作业效率。PPM 系统重构产品成本与定价核算流程，全面实现信息化与自动化；PLM 系统实现产品、材料、工艺库与超级导购的数据互联互通，为商场运营提供有效数据支持。

三、建立分红长效机制，筑牢投资者回报预期

2024 年，公司圆满完成 2023 年度利润分配工作，向全体股东每股派发现金红利 2.76 元（含税），不进行资本公积金转增股本或送股。公司 2023 年年度权

益分派的股权登记日为 2024 年 7 月 8 日，除权(息)日和现金红利发放日为 2024 年 7 月 9 日，本次实际参与分配的股本数为 605,749,295 股，合计派发现金红利 16.72 亿元（含税）。

在长期分红规划建设方面，为进一步明确和完善公司利润分配政策，建立持续、稳定、科学的分红决策和监督机制，增加公司利润分配决策的透明度，公司董事会根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发〔2012〕37 号）及《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红（2023 年修订）》等法律法规的相关要求和《公司章程》的相关规定，制定了《未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》，并经 2024 年第一次临时股东大会审议通过。公司未来三年（2024 年-2026 年）的利润分配目标：原则上每年派发现金红利合计不低于人民币 15 亿元（含本金额，该分红金额为含税金额）。公司是家居行业内首家明确未来三年具体分红金额的上市公司。

在股份回购方面，公司于 2024 年 11 月 9 日顺利完成第二期股份回购计划。本次回购通过集中竞价交易方式累计回购 1,124,200 股，占公司当时总股本的 0.1846%，回购价格区间为 40.27 元/股至 83.90 元/股，累计使用资金 7,893.45 万元（不含交易费用）。此次回购进一步彰显了公司对未来发展的信心，有效维护了公司价值和股东权益。

四、建立以投资者需求为导向、以真实合规有效为基础的信息披露提升机制

公司始终将规范运作作为发展基石，持续强化信息披露管理体系建设。报告期内，公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，全面落实《公司章程》《信息披露事务管理制度》等内部规定，全年共披露 100 份公告（含 4 份定期报告），确保信息披露内容真实、准确、完整、及时，未发生任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏情形。同时，公司严格执行内幕信息知情人登记管理制度，切实做好各阶段信息保密工作。在 2023-2024 年度沪市上市公司信息披露工作评价中，公司再次荣获最高等级 A 级评价，这是公司连续第六年获此殊荣。值得关注的是，本评价期内沪市仅有 18.91% 的上市公司获得 A 级评价，充分彰显了公司在信息披露质量方面的优秀

表现。

作为行业标杆企业，公司始终以投资者利益为核心，在资本市场创新实践中发挥家居行业龙头引领作用。公司在行业内率先发布《2024年度"提质增效重回报"行动方案》，并配套推出业内首份包含具体分红金额的《未来三年（2024年-2026年）股东分红回报规划》，同时，公司也是行业内首家审议通过《市值管理制度》的上市公司。这一系列开创性举措，充分彰显了公司"以投资者为本"的发展理念，以及对中小投资者权益保护的高度重视。

在信息披露方面，公司持续提升价值传递的有效性，在《2023年年度报告》《2024年半年度报告》中，公司结合行业政策趋势及市场环境变化，系统梳理商业模式创新、核心竞争力构建、战略落地进展等关键信息，帮助投资者理解行业及公司情况，把握公司长期价值逻辑。

五、优化投资者关系管理，提升公司透明度

报告期内，公司始终将投资者关系管理作为资本市场工作的重要抓手，通过构建全方位、多层次的沟通体系，持续提升信息透明度和市场沟通效能。打造立体化沟通矩阵，建立涵盖业绩说明会、走进上市公司、线上交流平台等多维沟通渠道；完善投资者服务机制，优化响应流程等措施，持续提升服务质量和响应效率。这一系列举措有利于增强公司在资本市场的透明度，为投资者价值管理奠定了坚实基础。2024年公司投资者关系管理的重点工作情况如下：

1、协同中小投服中心举办走进上市公司活动：为增强投资者对欧派家居智能制造实力及长期投资价值的深度认知，公司联合中证中小投资者服务中心、广东证监局、广东上市公司协会等共同举办“了解我的上市公司——走进大湾区”欧派家居专场活动，组织股东观察团实地考察清远生产基地柔性智能化工厂，通过沉浸式参观、高管面对面座谈等形式，全方位展示公司在智能制造、绿色生产及数字化转型领域的领先实践，获得与会投资者高度评价。另外，为方便其他投资者了解公司智能制造情况，本次活动还设置了视频回放（<https://rs.p5w.net/html/145433.shtml>），截至本报告披露日，活动视频累计观看次数超68万次。

2、建立多元化沟通场景：全年累计举办3场业绩说明会，董事长、独立董事、财务负责人及董事会秘书通过现场直播或网络文字互动等与投资者展开零

距离对话，其中业绩说明会视频直播累计观看量突破 13 万次，互动问答回复率 100%，确保与投资者特别是中小投资者的有效互动。

3、提升问询响应效率和服务质量：公司依托投资者热线、上交所 E 互动平台、机构调研接待、股东大会等多维沟通渠道，实现投资者问答高效响应，确保重大信息“公平、及时、精准”触达全体投资者，全年累计回复投资者 E 互动平台咨询 42 条，业绩交流会线上提问 71 条。

六、贯彻可持续发展理念，积极践行社会责任

2024 年，欧派家居秉持“稳健经营、创新发展”的理念，公司在 ESG 领域取得显著突破，多项 ESG 评级实现提升。公司 MSCI ESG 评级从 B 级提升至 BB 级、Wind ESG 评级由 BBB 荣升至 A 级、秩鼎 ESG 评级由 AA 级跃升至 AAA 级，入选中国 ESG 上市公司大湾区先锋 50。在可持续发展领域，公司加强能源与水资源管理，积极推动厂区节能改造升级，拥抱可再生能源，在各基地持续加大可再生能源建设投入，新扩建光伏装机容量 2.93 兆瓦，光伏装机容量总量达 44.13 兆瓦，全年集团光伏项目发电量高达 41,060.38 兆瓦时，相当于减少二氧化碳排放 2.74 万吨；清远欧派获得国家级及省级绿色工厂认证，并打造从设计、原材料、生产、物流、包装与产品焕新的大家居绿色循环经济圈。

2024 年，公司实施了大交付体系改革，通过重构采购体系、强化供应商管理，坚定不移地推进绿色采购，严格把控原材料安全关，全年板材原材料合法可追溯率均达 100%；持续强化供应商管理，定期开展供应商 ESG 表现评估，构建起多元化、高效协同的韧性供应链管理体系，我们拥有可持续认证的供应商 559 家，签署并符合公司供应链行为准则的供应商 100%。作为负责任的企业公民，我们全年投入 9,500 万元用于员工福利改善和困难帮扶，获得“2024 广东年度非凡雇主”等荣誉；同时积极开展乡村振兴、教育助学等公益活动，以实际行动践行“让每一个家都因爱而温暖”的企业使命，持续为行业和社会的可持续发展贡献力量。

七、优化治理机制，规范公司运作

2024 年，公司动态优化制度，落实监管部门关于独立董事制度改革、股东回报、会计师选聘等法规要求，推动公司治理制度的修订和完善，完成《公司章

程》《独立董事工作制度》《公司董事会审计委员会工作细则》《公司会计师事务所选聘制度》《公司证券投资与衍生品交易管理制度》等相关制度的修订及审批工作。

持续完善现代企业治理体系，重点推进民主管理、董事会专门委员会建设和独立董事履职三方面的改革举措。深化民主管理机制，公司在保留职工监事架构的基础上创新增设职工代表董事席位，通过职工代表大会民主选举产生，保证职工能通过董事会参与重大决策。加强董事会专门委员会建设，结合公司董事会成员的调整情况，动态调整各专业委员会人员构成，以更好发挥专门委员会的工作职能。进一步提升独立董事履职能力建设，充分发挥独立董事的专业性和独立性，在保护投资者特别是中小投资者的合法权益等方面发挥积极作用。

八、其他相关说明

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的实施进展，履行信息披露义务。本评估报告是基于行动方案现阶段的实施情况而做出的判断及评估，未来可能会受到政策或法律法规调整、国内外市场宏观环境变化等因素的影响，具有一定的不确定性。行动方案及本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会

2025年4月26日